



Bantec promueve la creación de la red de “business angels” Lidera Value

Fuente: Nueva Gestión

Una docena de inversores privados de Euskadi y Navarra han aceptado el reto planteado por Bantec y se han agrupado en una red de “business angels” a la que han llamado Lidera Value. El desembolso comprometido hasta 2012 asciende a cuatro millones de euros.

La Universidad de Deusto presenta las empresas creadas en su viviero Deustokabi

Fuente: Nueva Gestión

El año 2009 se puso en marcha en la Universidad de Deusto un Viviero de Empresas de Base Tecnológica (EBTs) en la 4ª planta de la Facultad de Ingeniería, con el objetivo de apoyar la creación de Spin-offs universitarias. En esta aventura se embarcaron la Diputación Foral de Bizkaia (área de promoción económica), la SPRI, Gobierno Vasco, BEAZ y la Fundación Deusto, según informa la Universidad en una nota de prensa.

Tendencias, vigilancia competitiva y glocalización al servicio de la empresa

Fuente: http://www.euskadinnova.net/es/transformacion-empresarial/agenda/inteligencia-competitiva-20-calle/3573.aspx?utm_source=rss_feed&utm_medium=rss&utm_campaign=accesos_rss

Programa
Inteligencia competitiva e internacionalización
Oportunidades de la glocalización
Información como materia prima para nuestros negocios
Enfoques actuales
Alternativas al modelo tradicional
Caso práctico
Inteligencia competitiva a pie de calle
Detección de tendencias
El viaje como fórmula de aprendizaje
Conexión con viajeros
Caso práctico
Emprendizaje en la base de la pirámide
La fortuna en la base de la pirámide: el modelo de Prahalad y Stuart
La emergencia del cuarto sector
Oportunidades para nuestras empresas
Caso práctico
Web social al servicio de la inteligencia competitiva a pie de calle
Información en tiempo real
Herramientas para el intercambio fluido de información
Redes sociales de viajeros en Internet
Caso práctico

Secretaría General de Innovación/MICINN ha diseñado la Estrategia Estatal de Innovación (e2i)

Fuente: <http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=43971>

El Subprograma INNCORPORA, es una iniciativa que combina la formación (Master) la contratación y gestión del talento (Conocimiento y Experiencia) así como el efecto de red (Capital Social) para conseguir más innovación. Estimulando y propiciando un clima para la creatividad y la innovación. Este subprograma cuenta para la convocatoria de 2010 con un presupuesto de 264M€ en préstamo y 2M€ en subvención para el periodo 2010-2012. INNCORPORA, tiene como objetivo la concesión de ayudas a empresas, centros tecnológicos, centros de apoyo a la innovación tecnológica, asociaciones empresariales, y parques científicos y tecnológicos por la nueva contratación para la realización de un proyecto concreto de I+D de un tecnólogo en el periodo 2010-2012, a jornada completa y con una duración mínima del contrato de 12 meses, y su formación obligatoria inicial.

El MIT anima a llevar ideas científicas al mercado

Fuente: <http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=44002>

El MIT es un gran volcán de la innovación, donde se generan muchas ideas a partir de la investigación básica. En el año 2002, gracias a una donación de 20 millones de dólares, puso en marcha el Deshpande Center, un experimento para mejorar el impacto de la investigación científica del MIT. Se está saldando con notable éxito.

Se trata de seleccionar ideas científicas de los alumnos que puedan tener éxito e impacto comercial, con ayuda de especialistas en negocios "porque los académicos no entienden del mercado". Luego, dirigir estas ideas y apoyarlas con pequeñas ayudas y conectarlas con el sistema financiero externo para crear compañías o licenciarlas a empresas ya existentes.

Los estudiantes reciben unas pequeñas becas "de ignición", no mayores de 50.000 dólares al año y por un máximo de dos años. "Es una cantidad suficiente para establecer el concepto y es menos de lo que costaría una persona contratada a tiempo completo en el MIT", explica Cooney. En segundo lugar, entre la invención y la fase de innovación se entregan a los proyectos seleccionados unas ayudas de 200.000 dólares. Por último, la idea ya madurada sale al exterior en busca de financiación para ponerla en el mercado. "Asumimos riesgos, porque arriesgarse no es malo", asegura el director del centro.

Un ejemplo de esta dinámica de innovación en el MIT es el proyecto 3D Imaging Tech. Inicialmente, se desarrolló una tecnología para la visualización en laboratorio de las turbulencias en fluidos. Se creó un dispositivo muy sencillo que se podía acoplar rápidamente a cualquier cámara digital y proporcionar imágenes tridimensionales en alta definición. Esa idea podía tener múltiples aplicaciones. En el MIT encontraron nada menos que una treintena de posibilidades. La primera propuesta fue como sistema para las cámaras de seguridad tras los atentados del 11-S, ya que permitían capturar la imagen de una persona, aunque fuera de perfil, y reproducirla. "¿A quién no se le hubiera ocurrido también aplicarla a los videojuegos o dispositivos biomédicos?", añade.

Finalmente, encontraron que esta tecnología tenía un uso importante en la proyección de imágenes dentales, un mercado que nunca habrían considerado previamente y que permite a los odontólogos crear una réplica del diente de un paciente con exactitud de micras. Se crea la startup Brontes Technologies y en 2006 fue adquirida por el gigante estadounidense de la innovación 3M. "Es muy importante elegir el mercado adecuado", afirma Cooney.

Una empresa británica busca colaboración para la creación de una joint venture en el desarrollo de una nueva prensa plegadora automática.

Fuente: http://www.eenbasque.net/index.php?option=com_content&task=view&ide=7751&id=191&Itemid=222

Una multinacional británica del sector metalúrgico ha desarrollado una nueva tecnología que combina una prensa plegadora CNC y láser de bisel capaz de prensar piezas de 7,3 m a 20 m de longitud x 3,2 m de anchura x 25 m de espesor. Esta prensa plegadora automática ofrece una tolerancia mayor que las prensas CNC estándar de configuración manual. La mayor tolerancia e incremento en la velocidad de producción permiten ahorrar costes y tiempo de procesamiento y producción. La empresa busca socios interesados en establecer acuerdos de desarrollo conjunto